

İYZİCO İSTATİSTİKLERİNE GÖRE 2019 X 2020 BLACK FRIDAY ONLINE ALIŞVERİŞ KİYASLAMASI

İşlem & Sepet:

- İşlem hacmi %103 arttı.
- İşlem adedi %57 arttı.
- Ortalama sepet tutarı %29 artış ile (2019: 211 TL) 273 TL'ye yükseldi.

Ödeme Şekli:

- Banka kartı kullanımı (2019: %28) %33'e yükseldi.
- Kredi kartı ile yapılan işlemler %46 arttı.
- Giyimden sonra en çok harcama yapılan kategori eğitim oldu:
 - İşlem sayısı %62, işlem hacmi %148 arttı.
 - *Eğitim kategorisindeki bu artışı pandemi döneminde yönelinen online eğitim ve kitap alışkanlıklarına bağlayabiliriz.*

Bölgeler

- En çok alışveriş yapılan bölgeler: 1. Marmara – 2. İç Anadolu – 3. Ege
- Sepetini en yüksek fiyatlı ürünlerle dolduran: İç Anadolu (2019: Marmara)

Kadın X Erkek Alışverişte

- Bu sene de kadınlar erkeklerden daha çok alışveriş yaptı. Lakin alışveriş yapan erkek oranında yükseliş oldu. 2019: kadınlar erkeklerin 1,3 katı harcama yaptı X 2020: 0,85 katı

Kadın

- Kadınların harcamaları %68 arttı.
- Kadınların ortalama sepet tutarı %35 artarak 285 TL oldu.
- Alışveriş kanalı tercihi: Website %2 düştü. Mobil arttı.

Erkek

- Erkeklerin harcama tutarı %115 arttı.
- Erkeklerin sepet tutarı %33 artarak 376 TL oldu.
- Alışveriş kanalı tercihi: Website - 2019 %89, 2020: %91

Alışveriş Kanalları

Web

- Harcamalar %129 arttı.
- İşlem adedi %66 arttı.
- Ortalama sepet tutarı (275 TL'den) 382 TL'ye %39 artış gösterdi.

Mobil

- Harcamalar %170 arttı.
- İşlem adedi %128 arttı.
- Ortalama sepet tutarı (91 TL'den) 108 TL'ye ulaşarak %19 oranında arttı.
- Alışveriş ağırlıklı olarak web üzerinden dönmüş olsa da mobilden alışveriş oranı %7 artarak, pastadaki payını büyüttü.